

In Simbol lavoriamo nel rispetto di un codice deontologico che guida ogni nostro progetto e rapporto.

1



Professionalità

Le nostre migliori competenze nella comunicazione nascono dall'esperienza, dalla capacità strategica e creativa, dal costante aggiornamento.

2



Responsabilità

In Simbol siamo consapevoli e responsabili che la comunicazione è una forte leva nell'influencare il modo di agire e pensare delle persone.

3



Qualità

Tutte le nostre attività sono sempre orientate verso il continuo miglioramento del servizio e della customer satisfaction. Le attività sono coordinate da collaudati processi del nostro Manuale di Qualità UNI EN ISO 9001.

4



Partnership

La collaborazione tra imprese nello sviluppo di progetti di comunicazione, è amministrata secondo i principi del mutuo rispetto e del beneficio reciproco tra i partner, al fine di ottenere insieme l'obiettivo comune, nel pieno rispetto di ogni informazione riservata.

5



Rispetto e Trasparenza

Ogni nostra azione è gestita nel rispetto delle idee e delle persone con le quali ci relazioniamo. Ogni rapporto tra società, personale e fornitori avviene rispettando regole di lealtà, trasparenza, etica.

6



Innovazione

I progetti sviluppati sono finalizzati alla ricerca di linguaggi, tecniche, canali innovativi per consentire di affrontare al meglio le sfide competitive del mercato.